

Zakupy w zasięgu wzroku – ekrany Digital Signage w galeriach handlowych.

Co czwarty klient robi zakupy pod wpływem reklam widzianych w galeriach handlowych. Nowoczesne technologie przyciągają uwagę odwiedzających. Jednym z liderów rynku jest firma IMS r&d, która wprowadza nowoczesne systemy w galeriach w całej Polsce. Czym jest Digital Signage i jakie niesie korzyści?

Digital Signage polega na zastosowaniu cyfrowych nośników obrazu w celu przekazania treści reklamowych i informacyjnych. Firma IMS r&d wykreowała autorski system zarządzania video do zastosowań informacyjno – reklamowych. Jest on wdrożony we wszystkich strategicznych dla IMS systemach Digital Signage. Jego głównymi atutami są możliwość zdalnego zarządzania treścią oraz programowanie różnych typów kampanii w wyznaczonych godzinach. Rewolucyjność rozwiązania polega na automatyzacji wyświetlanych komunikatów – odbiorca ma dostęp zawsze do aktualnych danych. Mogą być to promocje, najważniejsze wiadomości dnia lub prognoza pogody. Do narzędzi Digital Signage możemy zaliczyć ekranowe Wayfindery z funkcjami związanymi z obsługą klienta i komunikacją np. drukarką, scannerem kodów lub kamerą, interaktywne stoły z grami dla dzieci, specjalnie przygotowane ładowarki do telefonów czy nowo stworzony produkt FOTO BUDKA. Jednym z elementów Digital Signage są również wielkoformatowe ekrany LED. Z pewnością wzbogacają codzienną komunikację z klientami. –Dzięki elementowi zaskoczenia, promocyjne i informacyjne bodźce są łatwiej zauważalne oraz efektywniej przyswajalne – tłumaczy Przemysław Świdorski New Business Director IMS.

IMS tworzy i wprowadza projekty tej kategorii w całej Polsce. Przykładem spektakularnej realizacji są systemy w krakowskiej Galerii Kazimierz. We wrześniu ubiegłego roku zakończono instalację dwóch dużych nośników ledowych: 12-sto metrowego ekranu umieszczonego na boku windy i 50-cio metrowego wzdłuż wewnętrznego patio. - To był

pierwszy tak odważny projekt systemu Digital Signage w Polsce – mówi Przemysław Świdorski z IMS. – Ekrany wielkoformatowe to świetna forma reklamowania produktów i usług dostępnych w Galerii oraz innowacyjny sposób na komunikowanie się z klientem. W tym roku IMS ponowił współpracę z Galerią i wykonał niezwykle efektowną instalację na...sufitach. Zamontowano na nich 2 ekrany multimedialne, wykorzystujące interaktywne efekty systemu iFloor, oraz takie funkcje jak grę typu Human Joystick (wykorzystanie ruchu ludzkiego ciała jako "joysticka" do kierowania grą wyświetlaną na ekranie). Najnowszą instalacją IMS jest jeden z najwyższych ekranów LED w Polsce, który został zainstalowany w Warszawskiej Galerii Blue City. Wysokość ekranu jest imponująca- wynosi bowiem aż 13,5metra

Zaskakująca mnogość nowoczesnych rozwiązań buduje wielopłaszczyznowe doświadczenia zakupowe odwiedzających oraz podnosi komfort spędzania czasu w galerii handlowej. Taka reklama jest interesująca dla klienta, przykuwa uwagę, a dodatkowo staje się elementem wystroju galerii.

Więcej informacji na temat IMS:

www.ims.fm

IMS S.A. –lider rynku wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego w Polsce. Działając w segmencie mediów i nowoczesnych technologii wykorzystuje techniki umożliwiające skuteczne, efektywne biznesowo kreowanie nastroju i wywieranie wpływu na zachowanie klienta. Nowoczesne rozwiązania marketingowe w dziedzinie marketingu sensorycznego oraz nowych mediów w miejscu sprzedaży obejmują trzy grupy usług:

- Audiomarketing – przygotowanie formatów muzycznych oraz produkcja i emisja reklam dźwiękowych przy użyciu Radia IMS;
- Digital Signage– produkcja i emisja przekazów reklamowych oraz treści wizerunkowo-informacyjnych na ekranach plazmowych;
- Aromamarketing – tworzenie indywidualnych projektów zapachowych, uwzględniających wizerunek marki oraz specyfikę miejsca sprzedaży.

IMS to także operator największej sieci mediów in-store w Polsce o łącznym dotarciu ponad 220 mln kontaktów miesięcznie.

Misją Grupy IMS jest wspierać partnerów wiedzą i rozwiązaniami zdobytymi przez rozwijanie unikalnych kompetencji oraz inspirować do osiągnięcia wymiernych efektów.